

## **Atuação do Brasil no Mercado Vitivinícola Mundial – Panorama 2005**

*Por Loiva Maria Ribeiro de Mello, pesquisadora da Embrapa Uva e Vinho, e-mail [loiva@cnpuv.embrapa.br](mailto:loiva@cnpuv.embrapa.br)*

O balanço comercial do setor vitivinícola nacional sinaliza para o equilíbrio no curto prazo. Em 2005, houve acréscimo no valor das exportações brasileiras de uvas, de 85,39% em relação ao ano anterior, perfazendo um total de 120,87 milhões de dólares. O déficit de 5,45 milhões de dólares representa apenas 4,51% do valor das exportações e foi reduzido em 86,72% em relação ao ano de 2004. Cabe destacar o excelente desempenho nas vendas de uvas de mesa, 103,35% superior, em valor, ao ano de 2004, aliado aos acréscimos das exportações de vinhos de mesa (61,38%).

O mercado de uvas de mesa a partir de 1999 passou a ter saldos positivos no comércio internacional. Em 2005, as exportações de uvas de mesa apresentaram acréscimo de 77,73% em relação ao ano de 2004, totalizando 51.213 toneladas, no valor de 107,28 milhões de dólares. As condições climáticas nas diferentes regiões produtoras de uvas do país possibilitam ao Brasil abastecer o mercado mundial quando os tradicionais países exportadores não produzem uva e, portanto, há pouca oferta do produto. O Vale do São Francisco é uma dessas regiões, onde é possível produzir uva em qualquer época do ano. O aumento das exportações brasileiras, nos últimos anos, deveu-se ao desenvolvimento de tecnologias para a produção de uvas sem sementes para regiões tropicais, com o objetivo de atender ao mercado externo. Avanços significativos nesta área culminaram no lançamento das primeiras três cultivares de uvas sem sementes criadas pela Embrapa Uva e Vinho, a BRS Clara, BRS Linda e BRS Morena, possibilitando ao Brasil tornar-se um dos principais exportadores mundiais de uvas.

No tocante ao suco de uva, as exportações mostraram um crescimento importante em 2004 (50,46%); no entanto, em 2005 o acréscimo foi de apenas 1,68%. O Brasil tem todas as condições de se tornar um dos maiores países exportadores de suco de uva, pelas características das cultivares utilizadas e pela possibilidade de diversificação do produto, dadas as características regionais, com surgimento de novos pólos vitícolas. Novas cultivares foram criadas visando melhorar a qualidade do produto elaborado e aumentar o período de oferta da uva – BRS Rúbea, BRS Cora e BRS Violeta.

Quanto às importações, os vinhos continuam sendo os 'vilões', representando quase 80%. Os vinhos de mesa representaram, em 2005, 76,70% do valor total das importações. A participação dos vinhos importados em relação aos vinhos finos (de viníferas) comercializados no país representou 61,42% do total consumido no país, em 2005 (Tabela 2). Nesse ano, foram importados 37,49 milhões de litros de vinhos de mesa, com incremento de 3,95% em relação ao ano anterior. Da mesma forma em que os vinhos importados estão tomando o espaço dos vinhos finos nacionais no mercado brasileiro, o Brasil está se preparando para

ingressar em novos mercados no exterior. O Rio Grande do Sul participa do Projeto Setorial Integrado (PSI) de Exportação de Vinhos e Derivados do Brasil (que utiliza *Wines from Brazil* como 'bandeira promocional') e elaborou o planejamento estratégico *Visão 2025*, como instrumentos para a valorização e o desenvolvimento da vitivinicultura brasileira. Em 2005, foram exportados 3,53 milhões de litros de vinho, representando um acréscimo de 25,98% em relação ao ano anterior. Embora a quantidade exportada seja ainda muito pequena, há perspectivas de aumento.

**Tabela 1. Balanço das Exportações e Importações de uvas, sucos de uvas, vinhos e derivados : Valor em U\$ 1,000.00 (FOB) – BRASIL - 2002/2005.**

	2002		2003		2004		2005	
	Quant.	Valor	Quant.	Valor	Quant.	Valor	Quant.	Valor
<b>Exportações</b>								
Uvas Frescas (t)	26.357	33.789	37.601	59.938	28.815	52.755	51.213	107.276
Suco de uva (t)	6.813	10.871	5.095	7.757	7.384	10.619	7.711	10.798
Vinhos de mesa (1.000l))	2.250	1.083	1.380	673	2.802	1.590	3.530	2.566
Vinhos Espumantes (1.000 l)	46	62	76	116	199	237	111	235
Total Export. (US/FOB)		45.805		68.484		65.201		120.875
<b>Importações</b>								
Uvas Frescas (t)	11.003	7.153	7.612	5.083	7.072	4.051	8.387	6.591
Uvas Passas (t)	13.758	9.993	15.023	13.554	16.659	18.970	15.597	18.226
Vinhos de Mesa (1.000 l)	24.184	50.186	26.799	57.368	36.070	75.588	37.495	85.520
Vinhos Espumantes (1.000 l)	2.370	9.642	2.530	11.055	3.087	13.298	3.443	15.093
Suco de Uva (t)	27	28	2.246	1001	870	681	1.009	901
Total Import. (US/FOB)		76.744		83.926		106.282		126.331
Exp.menos Imp.(US/FOB)		-30.939		-15.442		-41.081		-5.456

Fontes : SECEX/ M.D.I.C.

**Tabela 2. Participação das importações de vinhos de mesa em relação ao vinhos de viníferas comercializados no Brasil – 2000/2005, em 1000 litros**

ANO/PRODUTO	2001	2002	2003	2004*	2005**
<b>NACIONAL</b>	28.702	25.439	23.211	21.864	23.556
<b>IMPORTADO</b>	28.015	24.184	26.799	36.070	37.495
<b>TOTAL VINÍFERAS</b>	<b>56.717</b>	<b>49.623</b>	<b>50.010</b>	<b>57.934</b>	<b>61.051</b>
<b>PARTICIP. IMP/TOTAL(%)</b>	<b>49,4</b>	<b>48,7</b>	<b>53,6</b>	<b>62,3</b>	<b>61,42</b>

\*foram estimados 2 milhões de litros de vinhos finos produzidos e comercializados pelos estados de Pernambuco e Santa Catarina.

\*\*foram estimados 3 milhões de litros vinhos finos produzidos e comercializados pelos estados de Pernambuco e Santa Catarina.

Fonte: UVIBRA; IBRAVIN e MDIC

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - Embrapa Uva e Vinho