



Uva e Vinho

ATUAÇÃO DO BRASIL NO MERCADO VITIVINÍCOLA MUNDIAL – PANORAMA 2006

Loiva Maria Ribeiro de Mello¹

A Vitivinícola mundial apresenta grande concentração. A União Européia se destaca, representando cerca de: 45% da superfície vitícola mundial; 65% da produção mundial de uvas; 60% do consumo mundial e; cerca de 70% das exportações mundiais.

O Brasil no cenário internacional é o 21º país em área cultivada, 14º em produção de uvas, 24º em exportação de uva e o 10º país em exportação de suco de uva. Em 2006, o país apresentou um déficit de 47,87 milhões de dólares na balança comercial deste setor (Tabela 1).

Na pauta das exportações brasileiras, a uva de mesa é o principal produto tanto para o setor vitícola como para o de frutas. As exportações de uvas de mesa continuam em ritmo crescente. Foram exportadas 62,25 mil toneladas de uvas em 2006, 21,55% superior ao ano anterior. As exportações renderam ao país 118,43 milhões de dólares em 2007.

No tocante a suco de uvas, segundo principal produto, as exportações tiveram elevada redução em 2006 (29,30%). Foram exportadas 5,45 mil toneladas de suco de uvas que renderam ao país 8,21 milhões de dólares. Três fatores contribuíram para este fraco desempenho: o aumento da demanda de suco no mercado interno; a redução da oferta de uvas e o câmbio desfavorável. Apesar do fraco desempenho observado em 2006, o Brasil tem todas as condições de se tornar um dos maiores exportadores mundiais de suco de uva, tanto pelas características das cultivares atualmente utilizadas e como pelo surgimento de novos pólos vitícolas em regiões de climas temperados e tropicais.

No segmento de vinhos o Brasil está ingressando no mercado externo. No Rio Grande do Sul foi criado o Consórcio de Exportação (Wines for Brazil), que resultou no aumento das exportações em 2005. Entretanto, o desempenho das exportações em 2006 situou-se abaixo do esperado. Foram exportados 3,41 milhões de litros de vinho representando redução de 3,26 %, em relação ao ano anterior, quando as exportações haviam crescido 25,98%. As exportações de vinhos espumantes são pouco representativas.

O Brasil é totalmente dependente das importações de uvas passas. Em 2006 foram importadas 19,78 mil toneladas de uvas passas por 24,89 milhões de dólares.

¹ *Dra., Pesquisadora da Embrapa Uva e Vinho em Sócio-economia, e-mail loiva@cnpuv.embrapa.br*

No segmento dos vinhos, o Brasil tem se tornado um país grande importador de vinhos finos, apesar de a produção brasileira de vinhos desta categoria apresentar excedentes. Em 2006 foram importados 46,37 milhões de litros de vinhos finos, o que representa 64,89% do vinho fino comercializado no Brasil (Tabela 2). Os vinhos espumantes também apresentaram crescimento nas importações. Em 2006 foram importados 4,48 milhões de litros de espumantes, 30,24% a mais que o ano de 2005.

Tabela 1. Balanço das Exportações e Importações de uvas, sucos de uvas, vinhos e derivados : Valor em U\$ 1,000.00 (FOB) – BRASIL - 2005/2006.

	2005		2006	
	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor
Exportações				
Uvas Frescas (t)	51.213	107.276	62.250	118.432
Suco de uva (t)	7.711	10.798	5.452	8.315
Vinhos de mesa (1.000 L)	3.530	2.566	3.415	2.658
Vinhos Espumantes (1.000 L)	111	235	160	287
		120.875		129.692
Importações				
Uvas Frescas (t)	8.387	6.591	12.106	11.245
Uvas Passas (t)	15.597	18.226	19.776	24.893
Vinhos de Mesa (1.000 L)	37.495	85.520	46.371	118.455
Vinhos Espumantes (1.000 L)	3.443	15.093	4.484	21.414
Suco de Uva (t)	1.009	901	1.810	1.572
		126.331		177.579
Balanço		-5.456		-47.877

Fonte:MDIC Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - Embrapa Uva e Vinho

Tabela 2. Participação das importações de vinhos em relação ao vinhos de viníferas comercializados no Brasil , em 1000 litros, 2002/2006.

ANO/PRODUTO	2002	2003	2004	2005	2006*
NACIONAL	25.439	23.211	21.864	24.843	25.085
IMPORTADO	24.184	26.799	36.070	37.495	46.371
TOTAL VINÍFERAS	49.623	50.010	57.934	62.338	71.456
PARTICIP. IMP/TOTAL(%)	48,7	53,6	62,3	60,15	64,89

*dados preliminares, foram estimados 3 milhões de litros de vinhos finos, para os estados de Pernambuco e Santa Catarina.

Fonte: UVIBRA; IBRAVIN e MDIC. Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - Embrapa Uva e Vinho

Artigo de mídia disponibilizado no site da Embrapa Uva e Vinho (<http://www.cnpuv.embrapa.br/publica/artigos/>) em 23/05/07.

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
Rua Livramento, 515 – Caixa Postal 130 – 95700-000 Bento Gonçalves, RS
Telefone: 54 3455 8000 Fax: 54 3451 2792

<http://www.cnpuv.embrapa.br/>